

Marion Cardon-de-Champsavin est nommée Directrice Marketing du groupe Korian



Korian annonce la nomination de Marion Cardon-de-Champsavin au poste de **Directrice Marketing du Groupe**. A ce titre, elle rejoint le comité de direction générale. Elle sera rattachée à Sophie Boissard, directrice générale.

Elle représentera la voix des résidents, familles, patients et s'assurera que les promesses des différentes marques du groupe Korian incarnent une expérience de qualité. Elle déclinera une stratégie marketing alignée avec les enjeux du Groupe et coordonnera la construction de plans marketing dans les sept pays dans lesquels Korian est présent.

Marion Cardon-de-Champsavin a démarré la première partie de sa carrière chez **Disneyland Paris**, d'abord au sein de l'entité Strategic Planning, cabinet de conseil en stratégie internalisé (2004 à 2011), puis au sein de la Direction Marketing Stratégique (2012 à 2014). Elle a ensuite pris la Direction Marketing et Digital des **Hôtels Barrière** (2014 à 2018), accompagnant la transformation de l'image et des produits du Groupe ainsi que son virage digital. Puis elle a rejoint le **groupe LVMH** (2018 à 2020), en charge de la Direction Marketing et Digital de LVMH Hotel Management (Hôtels Cheval Blanc) pour y développer la marque et renforcer l'expérience client.

Agée de 42 ans, elle est diplômée de Sciences Po Rennes (2001) et d'un MBA de l'Essec Business School (2004).

À propos de Korian

Korian, premier groupe européen de soin au service des personnes âgées et fragiles
www.korian.com

CONTACTS PRESSE

Cyrille Lachèvre
Tél. : 06 20 42 12 08
clachevre@cylans.ovh

Pascal Jentsch
VP International communications
Tél. : 07 65 18 58 55
pascal.jentsch-ext@korian.com

Marjorie Castoriadis
Responsable relations médias
Tél. : 07 63 59 88 81
marjorie.castoriadis@korian.fr